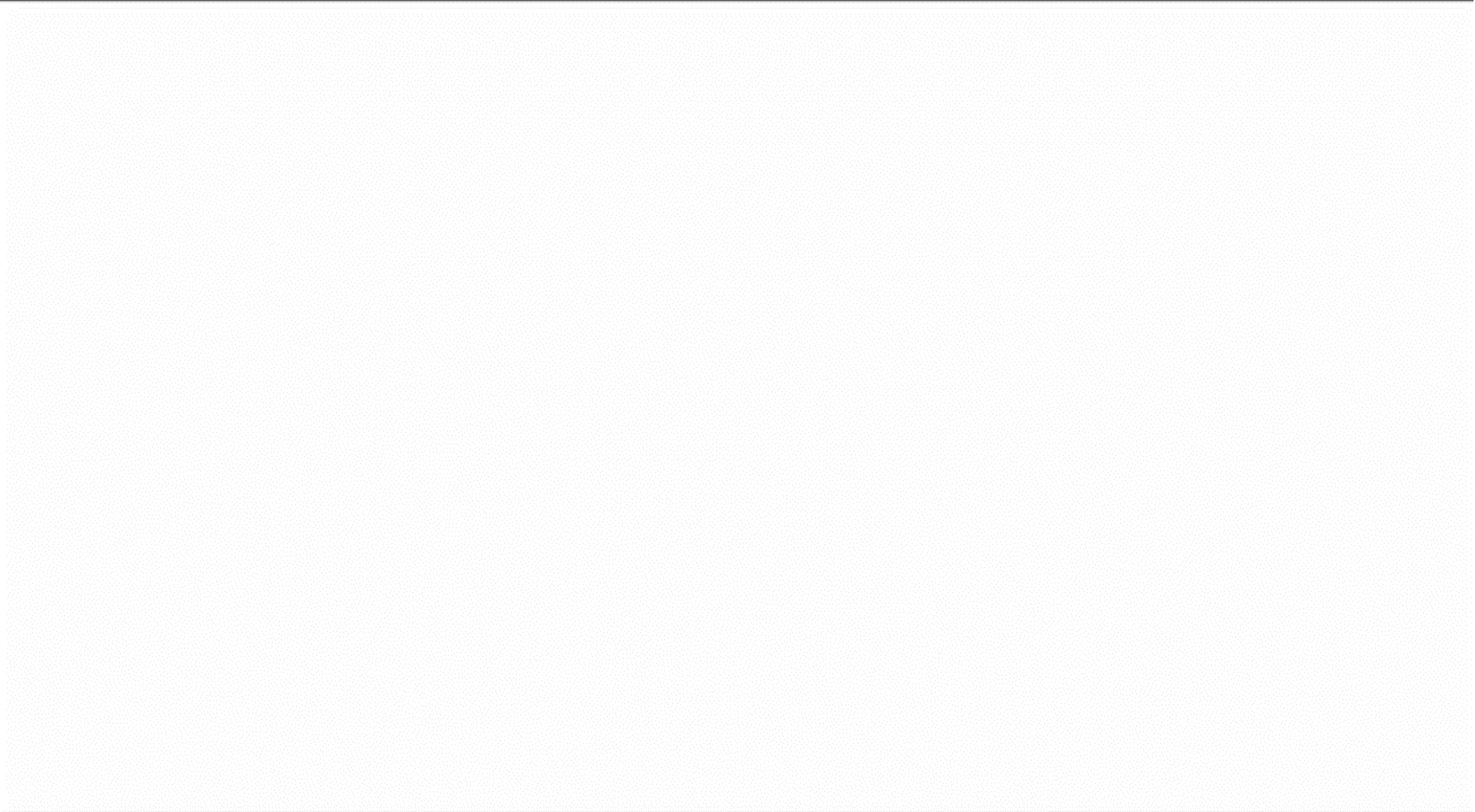
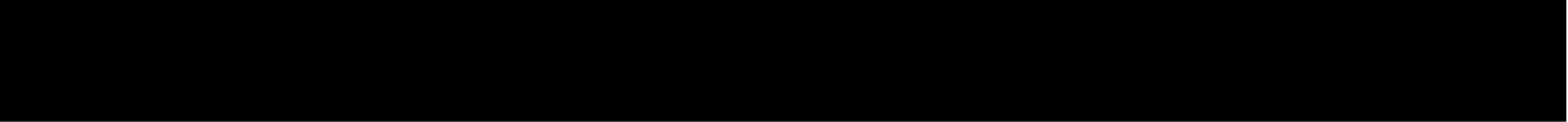




ARQUIDIÓCESIS DE BOGOTÁ
PLAN DE EVANGELIZACIÓN DE LA
ARQUIDIÓCESIS DE BOGOTÁ.

SEGUNDA ETAPA
EL NUEVO RUMBO
AÑOS 2.016-2.019





DE LA PASTORAL DE CONSERVACION A LA EVANGELIZACION MISIONERA

PLAN NUEVO RUMBO



HOY SALIMOS, TESTIGOS DE LA MISERICORDIA
2016-2019



EL IDEAL QUE NOS UNE Y NOS COMPROMETE

La Arquidiócesis de Bogotá, como Pueblo de Dios que peregrina en medio de esta región capital, vive y celebra una intensa adhesión a la persona de Jesucristo y a su proyecto del Reino en medio de esta región capital y la expresa en su vida de comunidad, mediante la participación dinámica y orgánica de todos sus miembros y la renovación constante de todos sus procesos de formación y estructuras de comunión y de servicio.





LA META DEL NUEVO RUMBO 2.016-2.019

¿Qué queremos alcanzar al finalizar esta etapa en el 2.019?.

Los miembros del pueblo de Dios han renovado su dimensión misionera, se ha consolidado una nueva organización de la comunión y la participación, y se ha profundizado y asumido el nuevo paradigma, en todos los espacios de la vida eclesial, dando lugar a un proceso de creatividad en la evangelización.





EL LEMA DEL NUEVO RUMBO

HOY SALIMOS, TESTIGOS DE LA MISERICORDIA





ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL NUEVO RUMBO

- ❖ Renovación misionera de la Arquidiócesis.
- ❖ La misión como testimonio de la misericordia.
- ❖ Una Iglesia fermento en la ciudad región.
- ❖ Creatividad misionera: un espíritu y unos proyectos.



RASGOS QUE INSPIRAN LA ESPIRITUALIDAD DEL NUEVO RUMBO

- Tras las huellas de Jesús en búsqueda de coherencia.
- Dóciles al Espíritu Santo.
- En comunión, para hacer camino juntos.
- En actitud de encuentro y de diálogo, para fermentar con la levadura del Evangelio.



NEAS DE ACCION Y PROYECTOS FUNDAMENTALES

Para continuar avanzando hacia el ideal que nos une y compromete y adentrarnos en el Nuevo Rumbo, se han discernido seis líneas de acción y diez proyectos fundamentales.

Las líneas de acción identificadas señalarán el camino de la misión arquidiocesana a largo plazo y será necesario hacer, de acuerdo con las metas asumidas dentro de la próximas etapas del Plan (Nuevo Rumbo y Nuevo Ritmo), programas y proyectos específicos para estos períodos concretos, en torno a estas líneas, así como la programación para cada año.





PRIMERA LINEA DE ACCION: RENOVACION DE LA VIVENCIA DE LA FE EN EL MUNDO ACTUAL

Punto de partida:

Estado de debilidad de la adhesión a Jesucristo y su proyecto del Reino y la necesidad de una renovación de la fe cristiana para ser vivida en el mundo actual.

Propósitos:

Proyecto 1: Comunidades eclesiales que se reencuentran con Cristo. Vivir un proceso de primer anuncio.

Proyecto 2: Comunidades eclesiales que inician en la fe. Camino de profunda identificación con Cristo. Que nuestras comunidades conduzcan a la maduración con Cristo.



PRIMERA LÍNEA DE ACION: RENOVACION DE LA VIVENCIA DE LA FE EN EL MUNDO ACTUAL (2) CAMINO

- Maduración de la fe, a partir del discernimiento, de la propia historia personal, a la luz de la Sagrada Escritura.
- Cuidado y vivencia de la fe a nivel personal, comunitario y social.
- Cultivo de la espiritualidad y animación misioneras.
- Procesos inculturados de primer anuncio, iniciación cristiana y formación permanente de la fe.
- Acompañamiento espiritual permanente.
- Acciones litúrgicas, de servicio y comunitarias que contribuyan a la renovación de la fe.
- Reconocimiento y articulación de las iniciativas de formación en la fe de los distintos movimientos, asociaciones, nuevas comunidades laicales y vida consagrada.
- Uso de estrategias comunicativas, medios de comunicación y nuevas tecnologías.
- Actitud dialogante, profética y propositiva.



SEGUNDA LINEA DE ACCION: FOMENTO DE LA DIMENSION COMUNITARIA DE LA FE

Punto de partida:

Estado de debilidad de la vivencia comunitaria de la fe y necesidad de fortalecer la dimensión eclesial de la fe desde una espiritualidad de comunión.

Propósitos:

Proyecto 3: Parroquias que viven la comunión para la misión. Socialización del modelo de Parroquia que se deriva del Plan E.

Proyecto 4: Comunidades eclesiales que acompañan integralmente a las familias. Que las familias sean fermento del Reino de Dios.



SEGUNDA LINEA DE ACCION: FOMENTO DE LA DIMENSION COMUNITARIA DE LA FE (2) CAMINO

- ❖ Vivencia y comprensión de la condición bautismal a partir de la adhesión a Jesucristo y su proyecto del Reino.
- ❖ Valoración y vivencia de una cultura del encuentro y el servicio a las personas y a la sociedad.
- ❖ Procesos experienciales de formación para la vida comunitaria.
- ❖ Organización de pequeñas comunidades de fe en los diversos ambientes humanos y eclesiales.
- ❖ Acompañamiento de todos los procesos de vida comunitaria.
- ❖ Renovación de las estructuras eclesiales para hacer mas fluida la comunicación y el trabajo colegiado, reflejo del Evangelio.
- ❖ Acciones litúrgicas, de servicio y comunitarias que contribuyan a la renovación de la comunión eclesial.
- ❖ Uso de estrategias comunicativas, medios de comunicación y nuevas tecnologías.
- ❖ La familia como escuela fundamental de vida en comunión.



TERCERA LINEA DE ACCION: PROMOCION DEL COMPROMISO SOCIAL CRISTIANO

- **Punto de partida:**
- Insuficiente compromiso de la Iglesia ante las desigualdades y conflictos sociales y necesidad de una mayor presencia e incidencia de la Iglesia en la búsqueda de la justicia social, la solidaridad y la convivencia pacífica.
- **Proyecto 5:** Comunidades eclesiales que discernen y generan acciones sociales orgánicas. Discernir las necesidades sociales mas apremiantes de sus sectores.



TERCERA LINEA DE ACCION: PROMOCION DEL COMPROMISO SOCIAL CRISTIANO (2) CAMINO

- Procesos de iniciación cristiana que desarrollan la dimensión social del discipulado misionero.
- Mayor conocimiento y contemplación de la realidad.
- Formación en la enseñanza social de la Iglesia con énfasis en temáticas que se ven en el horizonte: construcción de la ciudad, dignidad humana, derechos humanos y deberes ciudadanos, ecología integral, acuerdos y procesos ciudadanos.
- Presencia en procesos y acuerdos ciudadanos.
- Generación de redes eclesiales e interinstitucionales.
- Estrategias y medios de comunicación.
- Acciones sociales altamente significativas en medio de la sociedad.
- Fomento de las vocaciones al servicio comunitario y político entre los bautizados.
- Atención a las familias en situación de vulnerabilidad.



CUARTA LINEA DE ACCION: GENERACION DE UNA CULTURA MAS HUMANA Y MISERICORDIOSA

- **Punto de partida:**
- Dificultad experimentada por la Iglesia para comprender y evangelizar la transición socio-cultural y el pluralismo de nuestra región capital y necesidad de tener una presencia dialogante y activa en la dinámica de la construcción cultural.
- **Propósitos:**
- **Proyecto 6:** Comunidades eclesiales reconciliadas y reconciliadoras. Convivencia pacífica, reconciliación y perdón.
- **Proyecto 7:** Comunidades eclesiales que cuidan la creación. Cuidado de la casa común. Comunidades que contribuyan al cuidado ecológico.



CUARTA LINEA DE ACCION: GENERACION DE UNA CULTURA MAS HUMANA Y MISERICORDIOSA. (2) CAMINO

Lectura y discernimiento constante del acontecer sociocultural.

Vivencia de los dinamismos del paradigma misionero: salir, hacerse compañero de camino y fermentar.

Conocimiento de los diferentes actores culturales y sociales, y experiencias de encuentro con ellos.

Apropiación de la interculturalidad en los procesos educativos orientados por la Iglesia.

Formación procesual para el laicado orientada a promoverlo como forjador de cultura.

Uso de estrategias comunicativas.

Profesionalización de laicos en el uso de los medios de comunicación.

Fomento de la evangelización desde diversas expresiones artísticas cristianas.

Fomento del deporte como espacio de evangelización.



QUINTA LINEA DE ACCION: PROMOCION DE LA MISTICA MISIONERA Y DE LA FORMACION PARA LA EVANGELIZACION

Punto de partida:

Insuficiente formación específica de los primeros animadores de la evangelización para la realización de su tarea en el mundo de hoy y necesidad de renovar su compromiso y cualificar su servicio.

Propósito:

Proyecto 8: Escuela Arquidiocesana de formación de animadores laicos para la evangelización.



QUINTA LINEA DE ACCION: PROMOCION DE LA MISTICA MISIONERA Y FORMACION PARA LA EVANGELIZACION (2). CAMINO

- ❖ Actitud permanente de revisión y actualización de la acción evangelizadora, sus métodos, medios y experiencias formativas.
- ❖ Apropiación de formas actuales de comunicación social y sus estrategias multimediales.
- ❖ Reconocimiento, fortalecimiento y articulación con las iniciativas de capacitación de los animadores en los distintos movimientos, asociaciones, nuevas comunidades laicales y vida consagrada.
- ❖ Capacitaciones especializadas permanentes.
- ❖ Cultivo de la espiritualidad de la evangelización en los animadores desde la Palabra de Dios, la vida sacramental, el magisterio y la tradición.
- ❖ Animadores de la evangelización formados para un discernimiento profético de los signos de los tiempos.
- ❖ Importancia de la formación inicial de los ministros ordenados.



SEXTA LINEA DE ACCION: ACCION ORGANICA Y COMUNICACIÓN EFECTIVA

Punto de partida:

Estado de desarticulación de la acción evangelizadora, déficit en los procesos de gestión y comunicación, y necesidad de una evangelización orgánica.

Propósitos:

Proyecto 9: Centro Arquidiocesano de comunicaciones.

Proyecto 10: Conversión misionera de las estructuras. Revisión y organización de la estructura arquidiocesana.



SEXTA LINEA DE ACCIÓN: ACCIÓN ORGANICA Y COMUNICACIÓN EFECTIVA. (2). CAMINO

- ❖ Promoción del encuentro entre las personas, organismos e instituciones para generar reconocimiento y trabajo en red.
- ❖ Desarrollo de habilidades y competencias para trabajar en equipo.
- ❖ Difusión y promoción de la acción evangelizadora de la Arquidiócesis de Bogotá.
- ❖ Plan de comunicación organizacional de la Arquidiócesis de Bogotá.
- ❖ Aprovechamiento de organismos: Coordinación Arquidiocesana de Evangelización de la Comunicación Social –CAECS-, red de animadores de la comunicación, Oficina Arquidiocesana de Comunicación –OAC- y equipos de animación de la evangelización.
- ❖ Aporte de las ciencias de la administración y de la comunicación.
- ❖ Buena administración de los recursos.